

# WORKSHOPANGEBOT

TITEL	BESCHREIBUNG	LERNZIELE
<b>Einführungsworkshop: Was ist eine Schüler:innenfirma?</b>	In diesem Workshop geht es um die <b>Frage, was eigentlich eine Schüler:innenfirma ausmacht</b> : Was unterscheidet sie vom regulären Unterricht? Was heißt projektorientiertes Arbeiten? Inwiefern können Schüler:innen darin selbstbestimmt Arbeiten? Durch die Beantwortung dieser Fragen setzen sich die Schüler:innen direkt zu Beginn mit der Methode Schüler:innenfirma auseinander, was die <b>Identifikation und Motivation</b> steigert.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die Schüler:innen verstehen, was eine Schüler:innenfirma ist</li> <li>➤ Sie verstehen, dass ihre Teilnahme Verantwortung bedeutet</li> <li>➤ Sie verstehen, dass sie gemeinsam und selbstbestimmt arbeiten</li> </ul>
<b>Ideenwerkstatt Schüler:innenfirma</b>	Der Rahmen für eine Schüler:innenfirma steht, ihr wisst aber noch nicht so richtig in welche Richtung ihr gehen sollt? Oder aber ihr wollt gern kreativ (weiter)denken? Mit diesem Workshop unterstützen wir die Schüler:innen dabei, Ideen für eine Schüler:innenfirma (weiter) zu entwickeln. Mit <b>kreativen Methoden</b> finden die Schüler:innen ihre <b>eigenen Ideen</b> und lernen ganz nebenbei noch <b>Kreativitätstechniken und agile Arbeitsmethoden</b> kennen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kreative Brainstorming- und Arbeitsmethoden kennenlernen und idealerweise selbst anwenden können</li> <li>➤ Selbstwirksamkeit und Mitbestimmung: Alle Ideen zählen und die Schüler:innen einigen sich gemeinsam auf eine Idee</li> </ul>
<b>Mach was draus - Von der Idee zum Projekt</b>	Ihr habt schon Ideen, wisst aber nicht, wie ihr sie so konkret wie möglich gestaltet, damit ihr sie auch umsetzen könnt? Wir stellen unterschiedliche Methoden und Herangehensweisen vor und am Ende des Workshops können die Schüler:innen folgende Fragen beantworten: <b>Was macht eine gute (Geschäfts)Idee aus?</b> Wer ist die Zielgruppe? Welche Schritte und Ressourcen braucht es, um von der Idee in die Umsetzung zu kommen? Zum Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Unterschiedliche Typen von Ideen erkennen</li> <li>➤ Kreatives Ausarbeiten von groben Ideen</li> <li>➤ Kernpunkte einer Idee identifizieren und vorstellen</li> </ul>

# WORKSHOPANGEBOT

	<p>stellen die Gruppen jeweils ein <b>Kurzkonzept</b> und einen ersten <b>Prototyp</b> ihrer Ideen vor.</p> <p><i>Anmerkung: Dieser Workshop benötigt insgesamt <b>mindestens 4, idealerweise 6 Unterrichtseinheiten</b>, um voll zur Geltung zu kommen. Bei Bedarf kann er aufgeteilt werden (von der Idee zur Umsetzung &amp; Prototyp bauen und Kurzkonzept vorstellen).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kurzes und knappes Präsentieren</li> <li>➤ Schnelles Prototyping – die Idee visualisieren</li> </ul>
<p><b>Abteilungen und Teamrollen in einer Schüler:innenfirma</b></p>	<p>Dieser Workshop richtet sich nicht nur an neue Schüler:innenfirmen. Er vermittelt praxisnah, wie <b>unterschiedliche Abteilungen</b> funktionieren, welche Aufgaben sie übernehmen und welche Fähigkeiten dafür wichtig sind. Zusätzlich gibt der Workshop eine <b>Übersicht über verschiedene Teamrollen</b>, um die eigene Rolle zu reflektieren und um die Schüler:innen für <b>unterschiedliche Bedürfnisse in der Zusammenarbeit</b> zu sensibilisieren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verstehen, welche Abteilungen es in der Schüler:innenfirma gibt und welche Aufgaben diese übernehmen</li> <li>➤ Kennenlernen verschiedener Teamrollen und die Identifizierung der eigenen Rolle</li> <li>➤ Erkennen, welche Rollen im Team vorhanden, über- und unterrepräsentiert sind</li> </ul>
<p><b>Buchhaltung – Was ist das eigentlich?</b></p>	<p>Dieser Workshop vermittelt <b>Grundlagen zur finanziellen Verwaltung</b> in Schüler:innenfirmen. Die Schüler:innen lernen, was Buchhaltung eigentlich ist, warum sie wichtig ist, welche Begriffe und Abläufe dazugehören und wie ein Kassenbuch geführt wird. Durch <b>praktische Übungen</b> wie Belege ordnen und Eintragungen ins <b>Kassenbuch</b> wird das Wissen direkt angewendet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verstehen, was Buchhaltung ist und welche Bedeutung sie für die Schüler:innenfirma hat</li> <li>➤ Kennenlernen und Unterscheiden zentraler Begriffe der Buchhaltung</li> </ul>

# WORKSHOPANGEBOT

	<p><i>Anmerkung: Der Workshop ist auf Grundlagen ausgerichtet, kann bei Bedarf aber erweitert werden (z.B. um Unterschiede zwischen Rechnungen und Quittungen zu erarbeiten – oder um eine Einnahmenüberschussrechnung EÜR zu erstellen).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wissen, was und wofür ein Kassenbuch ist und wie es zu führen ist</li> <li>➤ Erkennen der Anforderungen und Aufgaben der Buchhaltung</li> </ul>
<p><b>Unser Journal – Reflexion in der Schüler:innenfirma</b></p>	<p>Mit diesem Workshop lernen die Jugendlichen ihre Arbeit in der Schüler:innenfirma strukturiert zu reflektieren und zu dokumentieren. Die Schüler:innen lernen das Journal als <b>Werkzeug für Selbst- und Gruppenreflexion</b> kennen, um Stärken, Schwächen, Erfolge und Herausforderungen festzuhalten. Übungen zur Zielsetzung, Teamarbeit und Feedback-Kultur fördern eine offene Kommunikation und positive Fehlerkultur.</p> <p><i>Anmerkung: Dieser Workshop ist in unterschiedlichen Varianten durchführbar (reines Kennenlernen des Journals bis hin zu begleiteter Anleitung zur Nutzung).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kennenlernen und Aufbau von „Unser Journal“</li> <li>➤ Verstehen, warum Reflexion wichtig ist für die persönliche Entwicklung und den Teamerfolg</li> <li>➤ Konstruktives Feedback geben und annehmen</li> <li>➤ Fähigkeit, Reflexionsprozesse zu organisieren und anzuwenden</li> </ul>
<p><b>Marketing – Wie machen wir unsere Schüler:innenfirma sichtbar?</b></p>	<p><i>Zielgruppenorientierte Werbemaßnahmen, Persona und Marketing-Mix</i> sind für euch noch Fremdwörter? Kein Problem, wir erarbeiten mit euch die <b>Grundlagen zum Thema Marketing</b>. Wir schauen gemeinsam auf eure <b>Zielgruppen</b>, geben euch Tipps im <b>Logodesign</b> und nehmen euer <b>Produkt</b> nochmal so richtig unter die Lupe. Dieser Workshop vermittelt betriebswirtschaftliches Wissen, kann aber immer gemeinsam mit dem Programmteam einen individuellen, bedarfsorientierten Fokus haben.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verstehen, was Marketing ist und was es für den Verkauf eines Produkts bedeutet</li> <li>➤ (Er-)Kennen der Zielgruppe und Fähigkeit, Konsequenzen daraus für die Produktion und den Einkauf abzuleiten</li> </ul>

# WORKSHOPANGEBOT

<p><b>Nachhaltigkeit in der Schüler:innenfirma</b></p>	<p>Ihr wollt eine nachhaltige Schüler:innenfirma gründen oder euch mit eurer Schüler:innenfirma stärker im Bereich der <b>Nachhaltigen Entwicklung</b> engagieren? Wir schauen uns gemeinsam die <b>17 Nachhaltigkeitsziele</b> an und übersetzen sie mit euch in die „<b>Handlungsebene Schule</b>“. Wir haben viele Best-Practice-Beispiele für nachhaltige Schüler:innenfirmen im Gepäck und entwickeln mit euch im besten Fall Ideen für eure eigene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verstehen, was Nachhaltigkeit bedeutet und die 17 Nachhaltigkeitsziele kennen</li> <li>➤ Wichtigkeit von Nachhaltigkeit verstehen und Rückschlüsse auf Geschäftsidee und -modell ziehen</li> </ul>
<p><b>Genossenschaft, GmbH oder AG – Welche Rechtsform braucht unsere Schüler:innenfirma?</b></p>	<p>Ihr wollt eine Schüler:innenfirma gründen und fragt euch, welche Rechtsform passend ist? In diesem Workshop lernt ihr, <b>warum eine Rechtsform sinnvoll ist</b>, welche Möglichkeiten es gibt und was das konkret für eure Arbeit heißt. <b>GmbH, AG oder eG</b> – jede Form hat ihre Eigenheiten bei Startkapital, Stimmrechten, Leitung und Kontrolle.</p> <p>Welche ist die passende Rechtsform für eure Schüler:innenfirma? Ihr diskutiert dazu: Was ist unser Zweck? Wer darf mitreden? Wie viel Verantwortung wollen wir übernehmen? Brauchen wir viel Kapital oder eher Teamgeist?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verstehen, warum eine Rechtsform für eine Schüler:innenfirma sinnvoll ist</li> <li>➤ Überblick über die wichtigsten Rechtsformen (GmbH, AG, eG)</li> <li>➤ Erkennen der Unterschiede bei Gründungsmitgliedern, Kapital, Entscheidungsstrukturen, Leitung und Gewinnverteilung</li> <li>➤ Reflexion, welche Rechtsform zu den eigenen Zielen und Ressourcen passt</li> </ul>
<p><b>Bewerbungstraining – Wie ist ein Vorstellungsgespräch aufgebaut und wie bereite ich mich darauf vor?</b></p>	<p>In diesem <b>Bewerbungstraining</b> dreht sich alles darum, wie sich Schüler:innen auf ein Vorstellungsgespräch vorbereiten können. Wir üben gemeinsam, wie sie ihre Stärken und Motivation klar auf den Punkt bringen, schwierige Fragen souverän meistern und dabei authentisch und offen zu wirken. Durch <b>Rollenspiele, Interviews und direktes Feedback</b> erleben die Schüler:innen,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Eigene Stärken und Fähigkeiten benennen können</li> <li>➤ Motivation und Interesse am Beruf bzw. Unternehmen überzeugend zeigen</li> </ul>

# WORKSHOPANGEBOT

	<p>wie sie auf andere wirken – und wie sie ihr Auftreten verbessern können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Authentisch und selbstsicher im Gespräch auftreten</li> <li>➤ Mit schwierigen Fragen (z. B. zu Schwächen) souverän umgehen</li> <li>➤ Durch Feedback das eigene Auftreten reflektieren und verbessern</li> </ul>
<p><b>Reise ins Berufsleben</b></p>	<p>Welche Jobs wird es in Zukunft geben und welche Fähigkeiten brauchen wir dafür? In diesem <b>interaktiven Workshop</b> begeben wir uns gemeinsam auf eine Entdeckungsreise in die Welt der zukünftigen Arbeits- und Berufsfelder.</p> <p>Nach einem kurzen Einstieg und Warm-up schauen wir zunächst, welche Berufe ihr schon kennt und welche Probleme diese lösen. Von dort aus übertragen wir den Blick auf eure eigenen Schüler:innenfirmen und entwickeln Ideen, welche <b>Herausforderungen und Chancen die Zukunft</b> bereithält.</p> <p>In Kleingruppen arbeitet ihr kreativ an Zukunftsproblemen und entwerft dazu passende „<b>Berufe von morgen</b>“. Dabei lernt ihr Methoden aus der <b>Zukunftsforschung</b> kennen, probiert kreative Denkansätze aus und haltet eure Ergebnisse in einem Steckbrief fest. Zum Abschluss werden eure Ideen in einer kurzen, selbst gewählten Präsentationsform vorgestellt und reflektiert.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zukunftsdenken, Teamarbeit und Kreativität verstehen und anwenden können</li> <li>➤ Berufliche Orientierung</li> </ul>
<p><b>Ich in einer veränderten Welt: Resilienz aufbauen</b></p>	<p>Wie gehe ich mit Veränderungen um und welche Stärken helfen mir dabei, auch in unsicheren Zeiten handlungsfähig zu bleiben?</p>	

# WORKSHOPANGEBOT

<p><b>und Verantwortung übernehmen</b></p>	<p>In diesem Workshop setzen sich die Schüler:innenfirmen kreativ mit ihrer <b>Sicht auf die Zukunft</b> auseinander und lernen das <b>Konzept der Resilienz</b> kennen.</p> <p>Gemeinsam gestalten die Teilnehmenden einen „Resilienzbaum“, wodurch persönliche Strategien und Ressourcen sichtbar gemacht werden. So erfahren sie, wie sie innere Stärke aufbauen, Verantwortung für ihr Handeln übernehmen und ihre Schüler:innenfirma als <b>Übungsfeld für eine selbstbewusste, zukunftsorientierte Haltung</b> nutzen können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Erkennen und Anwenden von Strategien zur Stärkung der eigenen Resilienz im Alltag und der Schüler:innenfirma</li> </ul>
<p><b>Alles im Wandel: Kooperationsfähigkeit und Veränderungsbereitschaft</b></p>	<p>Wie können wir in einer sich ständig verändernden Welt zusammenarbeiten und Verantwortung übernehmen? In diesem Workshop gehen Schüler:innenfirmen der Frage nach, wie <b>Kooperation, Demokratie und Veränderungsbereitschaft im Alltag</b> gelebt werden können.</p> <p>Nach einem interaktiven Einstieg mit Bildern und Impulsen aus der Zukunftsforschung entdecken die Teilnehmenden in einer <b>Rallye</b> verschiedene Formen des Zusammenlebens und -arbeitens. Anschließend entwickeln sie in Kleingruppen <b>eigene Ideen für Aktionen, die Kooperation und Mitgestaltung stärken</b>.</p> <p>Der Workshop verbindet <b>Reflexion, Austausch und kreative Praxis</b> – und zeigt, wie Schüler:innen durch gemeinsames Handeln einen Wandel aktiv mitgestalten können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Erkennen der Bedeutung von Kooperation, Demokratie und Veränderungsbereitschaft (für Schüler:innenfirma und Alltag)</li> <li>➤ entwickeln eigener Ideen und Aktionen zur Stärkung der Selbstwirksamkeit</li> </ul>