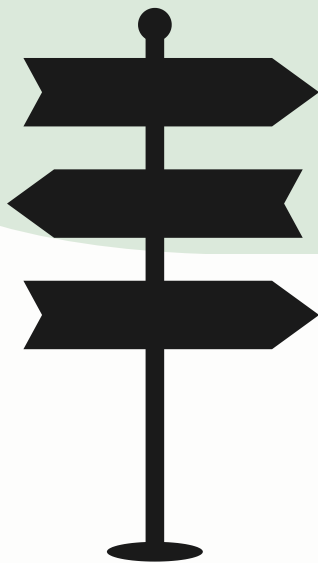


WEGWEISER FÜR LEHRKRÄFTE

**MATERIALIEN ZUR GRÜNDUNG UND
WEITERENTWICKLUNG VON SCHÜLER:INNENFIRMEN
AUF EINEN BLICK**

Dieser Wegweiser unterstützt euch in eurer Arbeit mit Schüler:innenfirmen dabei, immer die passenden Materialien zur richtigen Zeit zu finden.

Er zeigt anhand der zentralen Phasen einer Schüler:innenfirmengründung- bzw. weiterentwicklung die geeigneten **Methoden, Arbeitsblätter und Handreichungen**. Der Wegweiser macht sichtbar, welche Materialien wozu dienen. In **dunkelgrün** unterlegt findet ihr Materialien und Arbeitsblätter, **rosa** unterlegt kennzeichnet unsere Workshops und Angebote.



Das Grundprinzip des Wegweisers ist **iterativ**. Das heißt, ihr könnt beliebig vor und zurück gehen, um ans Ziel zu kommen.

STARTEN

1

Ziel: Alle Beteiligten an Schule wissen Bescheid und es steht ein grobes Konzept. Das ist der einzige Schritt, der in der Regel ohne die Schüler:innen gegangen wird.

Wesentliche Punkte

- **Pädagogisches Ziel festlegen:** Warum soll es eine Schüler:innenfirma an Schule geben?
- **Unterrichtsmodell wählen:** Wie soll die Schüler:innenfirma in den Unterricht eingebunden werden?
- zeitliche, rechtliche, räumliche und personelle **Rahmenbedingungen klären**

Arbeitsheft Schüler:innenfirmen
im Unterricht umsetzen

Arbeitsblatt: In 10 Schritten zur
Schüler:innenfirma

Arbeitsblatt: Business Model Canvas

Handreichung Einbindung in den
Schulalltag

Blog-Beitrag: Umsatzsteuer und
rechtlicher Rahmen

Blog-Beitrag: In 10 Schritten zur
Schüler:innenfirma

Konzeptworkshop zur Gründung einer
Schüler:innenfirma

GRÜNDEN

2

Ziel: Die Schüler:innenfirma steht auf stabilen Beinen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten sind klar.

Wesentliche Punkte

- **Geschäftsidee und Geschäftsmodell:** Worum soll es gehen? Wie soll gewirtschaftet werden? Welche Abteilungen soll es geben?
- **Teamarbeit:** Wer ist dabei? Welche Rollen gibt es im Team? Was bedeutet gute Teamarbeit?
- **Marktanalyse** und mögliche **Kooperationspartner:innen** finden
- **Buchhaltung** etablieren

Arbeitsblatt:
Geschäftsidee entwickeln

Arbeitsblatt: Organigramm

Arbeitsblatt: Meilensteinplan

Arbeitsblatt:
Selbstbild, Fremdbild, Wir-Stärken

Kreativmethode:
Walt-Disney-Methode

Kooperationsguide

Workshops bspw. zu Marketing oder Buchhaltung

3

WEITERENT- WICKELN

Unser Journal - Reflexion und
Dokumentation in der
Schüler:innenfirma

Unser Journal - Anwendungshilfe
für den Unterricht

Impulskarten: Teamentwicklung
in Schüler:innenfirmen

Workshop zur
Einführung in das Journal

Workshops zu unterschiedlichen
Modulen des Journals

Ziel: Schüler:innen treffen
eigenständig nachvollziehbare
Entscheidungen und können
diese reflektieren.

Wesentliche Punkte

- **regelmäßige Check-ins vereinbaren:** Wie läuft es gerade?
- **Transparenz:** Wie viel Umsatz machen wir? Wie viel Material und Zeit brauchen wir?
- **Probleme offen lösen und positive Feedbackkultur:** Herausforderungen als Chancen und Fehlschläge als Lernfelder begreifen

BEWERTEN

4



Ziel: Leistung sichtbar machen und nachweisbar zeigen, was gelernt wurde – fachlich und methodisch.

Wesentliche Punkte

- **Fachliche Leistung, z.B.:**
Ist die Kalkulation stichhaltig? Das Marketing schlüssig?
- **Prozesse und Teamarbeit:**
Sind die Arbeitsabläufe abgestimmt und Absprachen verlässlich? Arbeiten alle als Team?
- **Präsentation von Ergebnissen** z.B. als Elevator Pitch

Unser Journal - Reflexion und Dokumentation in der Schüler:innenfirma

Beispiel Klassenarbeit

Beispiel Berichtsheft: Meine Arbeit in der Schüler:innenfirma

Vorlage: Elevator Pitch

Workshop zu Bewertungsmöglichkeiten in Schüler:innenfirmen

5

Unser Journal - Reflexion und Dokumentation in der Schüler:innenfirma

Arbeitsblatt: Meilensteinplan

Workshop zur Jahresreflexion Schüler:innenfirma

Workshop zu Übergabe und Nachfolge der Schüler:innenfirma

ABSCHLUSS

Ziel: Auswertung und Übergabe - Lerngewinn praxisnah sichern.

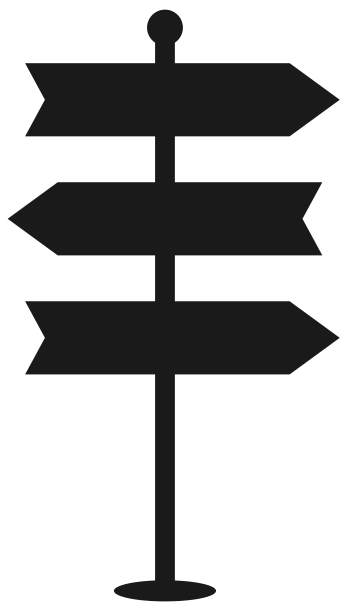
Wesentliche Punkte

- **Bilanz ziehen:** Was lief gut? Was nicht? Warum?
- **Erfahrungen dokumentieren:** Was haben wir gelernt? Was war herausfordernd? Welche Ideen hatten wir - und warum haben wir manche nicht umgesetzt?
- **Übergabe und Weiterführung:** Schüler:innenfirma und Dokumentation an nachfolgende Jahrgänge übergeben

UNTERSTÜTZUNG

Wir beraten euch gerne **kostenlos und bedarfsorientiert** zur Gründung und Weiterentwicklung eurer Schüler:innenfirma.

Ihr habt **Fragen** zu den jeweiligen Arbeitsblättern, Handreichungen oder Vorlagen? Ihr möchtet ein **Beratungsgespräch** oder einen **Workshop** durch uns mit den Schüler:innen? Meldet euch gerne!



KONTAKT

- **Website:** www.bsu.dkjs.de
- **Materialien:** www.bsu.dkjs.de/materialien
- **Kontakt:** bsu@dkjs.de

BERLINER
SCHÜLER:INNEN
UNTERNEHMEN
WIR GRÜNDEN ZUKUNFT!



DKJS
Deutsche Kinder-
und Jugendstiftung

Senatsverwaltung
für Bildung, Jugend
und Familie

BERLIN

